

EVOK

mini PARCOURS

L'agence Evok est basée sur le
Dynapôle de Ludres - Fléville depuis sa
création en 1997. Elle exerce l'activité
de designer au sens large : produit,
espace, web et communication.

n°1 ■ septembre 2017

l'info design et innovation



DES OUTILS ADAPTÉS

L'agence Evok a conçu en
2007 le mobilier urbain dédié
au « Chemin des images »
par la ville d'Epinal. Ce projet
fut le point de départ des
collaborations avec les
collectivités. Evok a depuis
développé un pôle de design
entièrement dédié à la
communication et au web
parmi les plus performants
de la région.

Nous vous présentons
fièrement à travers ce
numéro quelques exemples
du savoir-faire mis
spécifiquement en œuvre
pour répondre à vos besoins.



LE DESIGN AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS



SITES INTERNET ADMINISTRABLES

Nos sites internet sont 100% réalisés à l'agence afin de répondre uniquement à vos attentes. Les outils que nous mettons en place ont évolué au fil des années et des retours des utilisateurs. Nos clients profitent donc d'une administration des contenus intuitive, ergonomique et très simple d'utilisation. A Fléville, nous nous sommes concertés avec les employés en service civique qui intègrent depuis régulièrement et très facilement les nouveaux contenus à mettre à disposition des administrés.



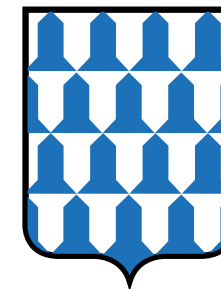
“ Moderniser votre image tout en gardant l'identité de votre ville ”

Sébastien Poirel a créé l'agence de Design Industriel en 1997. Il s'est depuis entouré d'une équipe de communication efficace et s'est impliqué dans de nombreux projets de dynamisation du territoire lorrain.

Le site internet de la commune de **Fléville-devant-Nancy** s'est montré début 2017 sous un tout nouveau jour. Plus pratique, plus facile d'utilisation et plus aéré, le service communication de la ville a voulu cet outil à l'image d'une ville souhaitant s'adresser à sa population de façon dynamique.

Evok avait déjà réalisé une version précédente du site en 2013 en apportant de nombreuses nouveautés, comme le plan interactif permettant aux internautes de trouver facilement sur la carte les commerces et autres lieux pratiques de la vie de la commune.

■ www.fleville.fr



FLEVILLE-dt-NANCY

ZOOM

Lorsque la commune de Fléville-devant-Nancy nous a missionné pour dessiner son nouveau site internet, nous lui avons proposé de réactualiser légèrement les armoiries de la ville afin d'établir un lien plus contemporain avec ses visiteurs. Ce nouveau dessin conserve totalement la tradition du blason en lui donnant un air de modernité.



Nous avons eu le plaisir de réaliser le nouveau site de la [Ville de Varangéville](http://www.varangeville.fr). La ville n'avait jusqu'alors pas de vrai support fonctionnel sur le net. Son service communication s'est tourné vers l'agence afin de disposer d'un choix créatif lui permettant de mieux valoriser son potentiel.

Evok a créé plusieurs maquettes parmi lesquelles la version retenue actuellement en ligne. La commune a fait le choix d'un site qui sort de l'ordinaire, avec de grandes images qui facilitent la navigation, sur un ton très contemporain.

www.varangeville.fr

DES SUPPORTS ADAPTÉS ET ADAPTABLES

Lorsque l'agence s'est naturellement lancée en 2010 dans la réalisation de sites internet, elle a mis l'accent sur sa spécialité depuis 1997 : l'ergonomie, la facilité d'utilisation. Depuis, ces notions jouent un rôle central dans la création des sites web.



Le rôle du « responsive design »

Tous les sites conçus par Evok sont « responsive ». Indispensable depuis l'avènement des smartphones il y a quelques années, la fonction « responsive » du site permet qu'il soit lisible aussi facilement depuis un grand écran que sur une tablette ou son téléphone portable. C'est une des caractéristiques principales des sites de dernière génération.



DONNER ENVIE

La **Fondation du Patrimoine** a pour mission de protéger et mettre en valeur les richesses patrimoniales de nos régions qui ne le sont pas par l'Etat.

Sa délégation Lorraine s'est tournée vers l'agence afin de mettre en page ses lettres d'informations. Celles-ci sont d'une importance capitale puisqu'elles vont à la fois permettre de tenir informés et sensibiliser ses lecteurs sur les sites identifiés comme étant en danger (églises, monuments, œuvres diverses...) et de permettre à ceux-ci d'émettre des dons afin d'engager une restauration ou une action nécessaire.

Nous aidons les collectivités à valoriser leurs actions grâce à des supports de communication clairs et séduisants.



DES FONCTIONNALITÉS ADAPTÉES AUX COLLECTIVITÉS



dynaform

Une réflexion s'est engagée autour du projet, avec la création d'un nom, « Dynaform », puis d'un logotype imaginé autour d'un cœur qui bat, et d'une image-clé chargée de diffuser les informations de lancement du projet dans toute la zone.

Site internet, affichage public, cartons d'invitation, etc... ont contribué à attirer 140 licenciés dès la première année répartis sur une dizaine d'activités sportives.

■ www.dynaform.eu



L'association d'entreprises du Dynapôle de Ludres-Fléville et l'adjoint au maire de Ludres chargé de la culture et des sports se sont tournés vers l'agence pour construire de A à Z une véritable communication d'utilité publique : inciter les travailleurs du pôle industriel à faire quelques heures de sport par semaine à proximité de leur lieu de travail.



La mission de conseil

Au-delà d'assurer la réalisation technique et esthétique de visuels, l'agence est surtout un point d'appui stratégique pour votre communication. Elle saura vous accompagner au mieux sur les supports à développer en fonction de vos besoins, de vos objectifs, de vos budgets et surtout de votre cible.



UNE RELATION DE CONFIANCE

Nos créatifs ont noué une forte relation de confiance avec les organismes, entreprises, commerces avec lesquels ils travaillent. **Nous privilégions ce rapport étroit avec vous, afin de connaître, et comprendre votre métier ou votre quotidien.** Nous pouvons ainsi mieux en parler pour vous et définir une image qui vous convienne parfaitement.

LE CHEMIN DES IMAGES FÊTE SA DIXIÈME ÉDITION

Chaque été depuis 2008, avec le Chemin des images, « apparaît » à Épinal un parcours d'art au cœur de la ville : le promeneur y découvre 15 œuvres contemporaines, inspirées des images de la collection du Musée de l'image.



L'agence Evok a été retenue par la municipalité d'Épinal pour concevoir ce mobilier urbain spécifique destiné à exposer des œuvres le long d'un parcours en ville, suivant les rives de la Moselle. [15 cimaises en plein-air font ainsi le lien entre le Musée de l'imagerie et le Musée d'art ancien et contemporain.](#)

L'acier Corten a été choisi pour sa protection naturelle oxydée, un aspect naturel et brut s'associant parfaitement à l'urbanisme spinalien.

L'exposition extérieure des matériaux n'est donc pas un inconvénient, elle fait intrinsèquement partie du mobilier. Depuis 2008, dans le but de créer une manifestation sans cesse renouvelée, les cimaises sont installées en juin par le service municipal de la ville, avec de nouvelles affiches commandées à de jeunes créateurs contemporains. Elles sont démontées en octobre en attendant la saison suivante.

■ www.museedelimage.fr/le-chemin-des-images

